neveroff.net
INTELLIGENT MEDIA SOLUTIONS

BLUECREATOR
BLÄTTERBARE ONLINE-KATALOGE

DIGITALE REVOLUTION FÜR VERLAGE UND LINEARE MEDIEN

Was ist BlueCreator

BlueCreator ist eine Online-Software zur Digitalisierung von klassischen Printprodukten aus Datenbeständen zur Erhöhung der Auflagenzahl ohne Erhöhung der Druckkosten.

Hierzu können innovative Funktionen wie:

- **Filme & bewegte Inhalte**
- **Audiodateien**
- **Zielgruppengerechte Anzeigen & Werbung**
- **Ortsbezogene Inhalte, Anzeigen &Werbung**
- **Premium - Inhalte durch Passwortschutz**
- **Bezahlverfahren**
- **Interaktive Inhalte**
- **Branded Content / Branded Entertainment**
- **Pay as you read Verfahren**

……. Auf einfache Weise hinzugefügt werden….

BlueCreator

Schon wieder so ein Software Hype?

…. Nein! Sinnvolle Ideen um „alte“ Inhalte, Zeitschriften, Bücher, Prospekte im neuen Format zu vermarkten.

EIN PAAR BEISPIELE

Beispiel 1

Verlag X vertreibt monatlich ein Fachmagazin welches bisher nur als Printprodukt zur Verfügung stand.

Durch den Einsatz von BlueCreator:

- Können bisherige Kunden/Abonnenten das Fachmagazin online immer und überall auch auf **mobilen Endgeräten** über das Internet abrufen.
- **Spezifische Themen / Themenprodukte** für Abonnenten zur Verfügung gestellt werden.
- **Anzeigen** schalten sich **nach Parametern der Leser (Ort, Zeit, Alter, Geschlecht)**
- **Flexible Anzeigen** und Werbeinhalte können in den Anzeigenbereichen dargestellt werden. (Mal dies, mal das) Zeitgesteuert oder durch andere Faktoren.

Dadurch erreicht der Verlag X die Abonnenten häufiger, kann eine höhere Auflagenzahl vorweisen und Anzeigen präsentieren, die den Abonnenten auch Interessieren oder eigene Top-Produkte / Sonderformate vermarkten.

Beispiel 2 – Audio und Visuelle Medien

Verlag Z möchte seine Schulungsunterlagen / Lehrbücher mit interaktiven Grafiken, Charts, Präsentationen und Audiodateien aufpeppeln.

Mit BlueCreator kann der Verlag Z jedes beliebige Multimediaelement digital in das Produkt einbinden.

- Filme
- Präsentationen
- Charts, Grafiken, Diagramme
- Spiele und Interaktive Programme
- 3D Animation & virtuelle Welten
- Live – Content von Audio oder Video Streams / Radio
- Hyperlinks zu Webseiten etc…

Beispiel 3 - Shopsystem

Das Traditionsunternehmen ANNA verkauft bis Dato 10.000 unterschiedliche Artikel über einen dicken und schweren Produktkatalog. Der Aufwand für einen Webshop mit solch hoher Artikelanzahl schreckt das Unternehmen vom Schritt ins E-Commerce ab.

Mit BlueCreator können beliebig viele Artikel aus einem bestehenden Katalog digitalisiert werden.

Durch die Darstellung des klassischen Kataloges im Internet, wird ein Shopsystem angebunden.

Kunden können nun im gewohnten Katalog digital blättern und Artikel ansehen, merken, empfehlen, vergleichen und bestellen. – Ohne extra Webshop.

Beispiel 4 -. Social Media Interaktion

Der Verlag V möchte seine Produktionen Crossmedial und in Sozialen Netzwerken verbreiten.

Leider liegen aber alle Inhalte zum einen in gedruckter Form oder in Blogs oder Portalen vor. Die Leser können diese nicht weiter verwenden.

Durch die Digitalisierung mit BlueCreator können die Leser des Verlages V nun Inhalte, Sätze oder Satzteile direkt in Ihr soziales Netzwerk senden, empfehlen, kommentieren und verbreiten. Dadurch werben die Leser die Produkte des Verlages V ohne zusätzliche Kosten für V.

facebook twitter

Kurz gesagt…..

BlueCreator ist:

Webshop

Social Media Marketer

Digitalisierer

Verbreiter

Auflagenerhöher

Mobil

BlueCreator ist:

Infotainer

Targeter

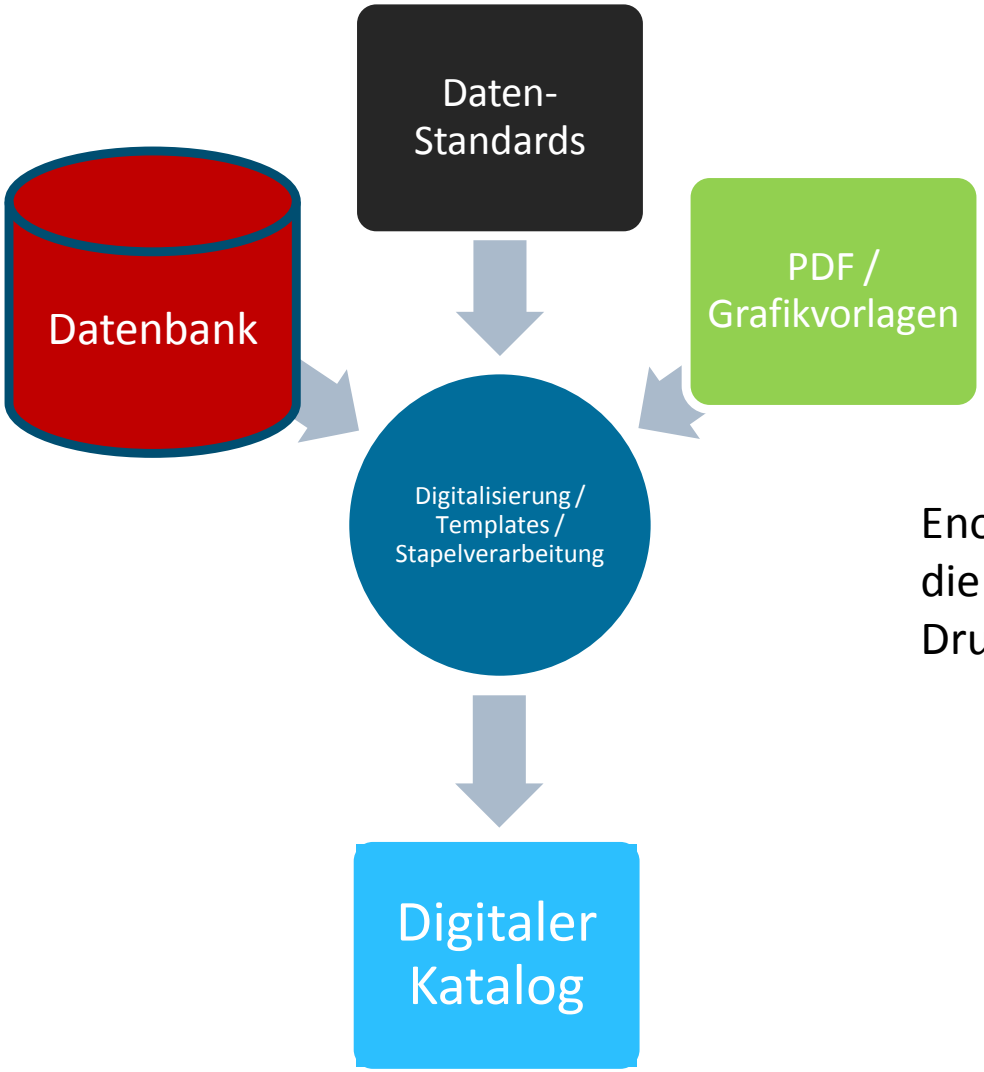
Anzeigen-verwalter

Multimedial

Mandantenfähig

Crossmedial

Digitalisierungsvorgehen



Enorme Zeiteinsparung durch die Verwendung bestehender Druckdaten und Vorlagen.

DER KATALOG

Beispiel:
Prospekt -
Digitalisierung

BLUE FOCUS, GERMANY

1 / 4

Jeder Inhalt ist möglich….

VIELFALT

Die Standard Toolbar

Inhaltsverzeichnis, Suche, Marker, Blättern, Drucken, Herunterladen, Großbildschirm

Je nach Version wird die Toolbar erweitert…

In Zukunft ?

Wie geht der Hype um digitale Medien auf mobilen Endgeräten weiter? Wo und wie wird die Zeitung der Zukunft gelesen?

Sehr wahrscheinlich auf einem mobilen Endgerät mit BlueCreator ☺ oder Ihrer Individuellen Zeitungs - App von BlueFocus mit kreativer Beratung der Neveroff.net

Im Internet

www.bluecreator.de

Viele Ansätze

**Die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos.
Kontaktieren Sie uns gleich für ein
unverbindliches Beratungsgespräch:**

Neveroff.net GmbH
Telefon: 08807 / 94 78 2-8
kontakt@neveroff.net
www.neveroff.net
Ihre Ansprechpartner: Fabian Karsch

Bluefocus GmbH
Tel. 0281 40 55 876 0
info@blue-focus.com
http://www.bluecreator.de/
Ihr Ansprechpartner: Ramon Renault

Bildrechte liegen bei Fotolia.de : Folie 7,8, 11, 12, 17

Where

Creativity

meets

professional
Technology!

KONTAKTINFORMATIONEN